

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zainal Abidin et. all. “Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 10 No. 1, April 2020, ISSN: 2088-981X E-ISSN: 2723-2557.
- Adinugraha, Hendri Hermawan et. all. 2021. *Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Ais, Rohadatul. 2020. *Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19 Pencegahan Penyebaran Covid-19 di Era 4.0 (KKN-DR)*. Banten: Makmood Publishing.
- Alfianika, Ninit. 2018. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Al-Qur'an. Surah An-Nisa' ayat 29.
- Al-Quran. Surah Ali Imran ayat 139.
- Amri, Andi. “Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia”, *Jurnal Brand*, Vol. 2 No. 1, Juni 2020, E-ISSN: 2715-4920.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Anshori, Muchlis dan Sri Iswati. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Awali, Husni dan Farida Rohmah. “Urgensi Pemanfaatan E-Marketing pada Keberlangsungan UMKM di Kota Pekalongan di Tengah Dampak Covid-19”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2 No. 1, Januari-Juni 2020, ISSN: 2684-9440 E-ISSN: 2715-6370.

- Azimah, Rizki Nor et. all. "Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Klaten dan Wonogiri", *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, Vol. 9 No. 1, Juni 2020, ISSN: 2301-4621 E-ISSN: 2621-6418.
- B.S, Febri Endra. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Badan Pusat Statistik. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2020*, dalam <https://www.bps.go.id>, diakses 7 Mei 2021.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ebert, Ronald J. dan Ricky W. Griffin. 2015. *Pengantar Bisnis*, terj. Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga.
- Ferguson, C.E. 1983. *Teori Ekonomi Mikro 2*. Bandung: Tarsito.
- Fuad, M. et. all. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Gunardi, et. all., "Analisa Strategi Pemasaran Online Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Fashion di Kota Bandung", *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 3 No. 1, Juli 2020, ISSN: 2622-2191 E-ISSN: 2622-2205.
- Gunawan. 2019. *Mencari Peluang di Revolusi Industri 4.0 untuk Melalui Era Disrupsi 4.0*. Jakarta: Masalamah Media Mandiri.
- Hakim, M. Arif. "Industrialisasi di Indonesia: Menuju Kemitraan yang Islami", *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, Vol. 7 No. 1, Juni 2009, ISSN: 1829-7382.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.

- Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: Andi.
- Harahap, Isnaini et. all. 2017. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknis Dan Sains*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Surtahman Kastin. 1990. *Ekonomi Islam*. Bangi: Univ. Kebangsaan Malaysia.
- Hudag, Nurul et. all. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Idri. 2017. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, (Jakarta: Kencana.
- Ihza, Khofifah Nur. “Dampak Covid-19 Terhadap Bisnis Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus UMKM Ikhwa Comp Desa Watesprojo, Kemlagi, Mojokerto)”, *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 1 No. 7, Desember 2020, ISSN: 2722-9475 E-ISSN: 2722-9467.
- Indaryani, Mamik et. all. “Dampak Covid-19 dan Pemanfaatan Insentif Pajak Terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM Tenun Troso Jepara”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 9 No. 3, Desember 2020, ISSN: 2252-844X E-ISSN: 2615-1316.
- Jufra, Arlita Aristianingsih. “Studi Pemulihan dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Sub-Sektor Kuliner Pasca Pandemi (Covid-19) Dalam Menunjang Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Sulawesi Tenggara”, *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, Vol. 9 No. 2, Agustus 2020, ISSN: 2086-1974 E-ISSN: 2654-5780.
- Juliandi, Azuar et. all. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: Umsu Press.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kemenag, Quran. Dalam <https://quran.kemenag.go.id/>, diakses tanggal 10 Maret 2021.

- Lingga, Idrus. *Dampak Covid-19 Pengusaha Batu Merah Banting Harga di Aceh Singkil*, dalam <https://beritakini.co/news/dampak-covid-19-pengusaha-bata-merah-banting-harga-di-aceh-singkil/index.html>, diakses tanggal 8 November 2020.
- Majah, Sunan Ibn. *Book Of Business Transactions*, Vol. 3, Hadith 2144.
- Martunus, Ilyas. "Analisis Pendapatan Usaha Batu Bata", *Jurnal Ekomen*, Vol. 10 No. 1, Januari 2010, ISSN: 1693-9131.
- Mesran, et. all. 2020. *Merdeka Kreatif di Era Pandemi Covid-19*. Medan: Green Press.
- Muchson, M. 2017. *Statistik Deskriptif*. Bogor: Guepedia.
- Muharto dan Arisandy Ambarita. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Naga, Dali Santun. 2009. *64 Rumus Terapan: Probabilitas dan Sekor pada Hipotesis Statistika*. Jakarta: Grasindo.
- Nasrudin, Juhana. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Buku Ajar Praktis Cara Membuat Penelitian)*. Bandung: PT. Panca Terra Firma.
- Nasrudin, Moh. 2021. *Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nursalam. 2008. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi, Teisi, dan Instrumen Penelitian Keperawatan Edisi 2*. Jakarta: Salemba Medika.

- Octiana, Vivin. *Multivariate Analysis Of Variance (MANOVA)*, dalam www.academia.edu/22417553/MULTIVARIATE_ANALYSIS_OF_VARIANCE-MANOVA_, diakses tanggal 2 November 2020.
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Payadnya dan Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Penyusun, Tim. 2007. *Modul Praktikum Metode Riset untuk Bisnis & Manajemen*. Bandung: Utama Universitas Widyatama.
- Permadi, Agni Hikmah et. all. 2020. *Bisnis UMKM di Tengah Pandemi: Kajian Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Unitomo Press.
- Priyanto, Joko Ahadi dan Sugeng Heri Suseno. “Perusahaan Kosmetik Berbahan Dasar Rumput Laut di Tengah Wabah Covid-19 (PT Rumah Rumput Laut, Kabupaten Bogor)”, *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, Vol. 2 No. 5, 2020, ISSN: 2721-897X.
- Qomusuddin, Ivan Fanani. 2019. *Statistik Pendidikan (Lengkap dengan Aplikasi IBM SPSS Statistic 20.0)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahmayanti. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Batu Merah di Kecamatan Bajeng Barat Kabupaten Gowa pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*, terj. Diana Angelica, et. all. Jakarta: Salemba Empat.
- Rosmadi. “Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, Vol. 4 No. 1, Maret 2021.

- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- S, Alam. 2007. *Ekonomi untuk SMA dan MA Kelas X*. Jakarta: Esis.
- S, M.S. Wahyudi dan Hendra Kusuma. 2020. *Ekonomi Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Sarmigi, Elex. “Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan UMKM di Kabupaten Kerinci”, *Al Dzahab Islamic Economy Journal*, Vol. 1 No. 1, Juni 2020.
- Sarwono, Jonathan. 2014. *Riset Skripsi dan Tesis dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sholawati, Latah Diana et. all. “Upaya Meningkatkan Nilai Ekonomi Pelaku UMKM Melalui Digital Marketing di Tengah Pandemi Covid-19 Dusun Karanganyar”, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 1 No. 1, September 2020, ISSN: 2746-1823 E-ISSN: 2745-8415.
- Siddiq, Muhammad Nejatullah. 1999. *Business Ethics In Islam*, terj. Hussain. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Simanjuntak, Sinta Dameria. 2020. *Statistik Penelitian Pendidikan dengan Aplikasi Ms. Excel dan SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Sitanggang, Nathanael et. all. 2019. *Strategi Meningkatkan Kualitas Lulusan Melalui Ketepatan Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Situmorang, Syafizal Helmi. 2010. *Analisis Data: untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: Usu Press.

- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Stokes, Jane. 2006. *How To Do Media and Cultural Studie: Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian Dalam Kajian Media dan Budaya*, terj. Santi Indra Astuti. Yogyakarta: Bentang.
- Subana. 2005. *Statistika Pendidikan*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sudariyanto. 2010. *Industrialisasi*. Semarang: Alprin.
- Sukamdiyo, Ing. 1996. *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sulistyarini, Dwi Hadi. 2018. *Pengantar Proses Manufaktur untuk Teknik Industri*. Malang: UB Press.
- Sunan Ibnu Majah. *Book Of Business Transactions*. Vol. 3. Hadith. 2144.
- Suprpto, Rifqi dan Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Supriyono, R.A. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Susila, Jaka. "Industrialisasi dan Pembangunan Berkesinambungan", *Jurnal Jurisprudence*, Vol. 8 No. 2, 2018, E-ISSN: 2549-5615.
- Sutopo, Yeri dan Achmad Slamet. 2017. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Andi.
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta: Deepublish.
- Taufik dan Eka Avianti Ayuningtyas. "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online", *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol. 22 No. 1, April 2020, ISSN: 1411-710X E-ISSN: 2620-388X.

- Untari, Dhian Tyas. 2018. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Wagiran. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widyastuti, Nurlaila dan Hanan Nugroho. “Dampak Covid-19 Terhadap Industri Minyak dan Gas Bumi: Rekomendasi Kebijakan untuk Indonesia”, *The Indonesian Journal of Development Planning*, Vol. IV No. 2, Juni 2020.
- Wilandari, Rozi. “Profil Usaha Industri Batu Bata (Study Kasus: Usaha Batu Bata Rohma di Pekanbaru) Dilihat dari Aspek Pemasaran”, *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 1 No. 2, Oktober 2014.
- Winarno, F. G. 2020. *COVID-19 Pelajaran Berharga dari Sebuah Pandemi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yuliana, Lingga. “Dampak Kondisi Pandemi di Indonesia Terhadap Trend Penjualan (Studi Kasus pada PD. Sumber Jaya Aluminium”, *Jurnal Riset Bisnis*, Vol. 4 No. 1, Oktober 2020, ISSN: 2581-0863 E-ISSN: 2598-005X.